



Plan stratégique

du Témiscamingue

2024-2030

index

Qu'est-ce que la planification stratégique	04
Une vision commune	05
Postulats et valeurs	06
Membres du comité de la planification stratégique	07
Mot du comité	08
Objectif principal du plan stratégique	09
Axes	10
DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DURABLE ET ÉCORESPONSABLE	11
ÉTABLISSEMENT DURABLE AU TÉMISCAMINGUE (attraction - accueil - intégration)	18
MILIEU DE VIE ÉPANOUISSANT (rétention)	22

Qu'est-ce que la

planification stratégique

La planification stratégique consiste à élaborer un plan à long terme axé sur les valeurs, les orientations et les objectifs fondamentaux du territoire en vue de favoriser son développement. Ce processus dynamique requiert une surveillance assidue, une évaluation continue des résultats, ainsi que des mises à jour régulières pour permettre une gestion collective et stratégique du développement socio-économique.

Initié par la volonté locale, les fondements d'un premier plan stratégique ont été posés en 2002. Depuis lors, trois plans quinquennaux comprenant des objectifs et des actions spécifiques, ont guidé les priorités des membres du comité de planification stratégique du Témiscamingue. Dans tous les cas, la grande majorité des actions définies ont été concrétisées.

Ce plan stratégique repose sur des actions considérées comme prioritaires pour le développement du Témiscamingue et nécessitant une approche transversale. La transversalité se manifeste lorsque la réalisation d'une action implique la participation de multiples organisations issues de divers secteurs d'activité.

La véritable dimension stratégique du plan se manifestera uniquement si les intervenants du développement sont en mesure de le modifier et de l'ajuster de manière continue.

Une vision commune

La planification stratégique du Témiscamingue est le résultat d'un travail de concertation qui rallie tous les intervenants du territoire dans les secteurs de l'économie et de l'emploi, du sociocommunautaire, des services publics et du monde municipal autour d'une vision commune.

Le Témiscamingue est
un territoire rural riche
et ouvert sur le monde
où les collectivités
bénéficient d'un cadre
de vie sain, naturel et
généreux.

Postulats et valeurs

La planification stratégique
du Témiscamingue s'appuie
sur 3 GRANDS POSTULATS

-  Respect des compétences et expertises décisionnelles
-  Reconnaissance des porteurs d'actions
-  Transparence et accès à l'information

La planification stratégique du
Témiscamingue est portée par
4 GRANDES VALEURS

-  Innovation
-  Respect
-  Inclusion
-  Singularité

Membres

du comité de la planification stratégique

Jacynthe Barrette

MINISTÈRE DE L'IMMIGRATION, DE LA FRANCISATION ET DE L'INTÉGRATION

Vincent Béland

CENTRE INTÉGRÉ DE SANTÉ ET DE SERVICES SOCIAUX DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Nadia Bellehumeur

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DU TÉMISCAMINGUE

Marisol Boucher-Lupien

SERVICES QUÉBEC

Julie Germain

CENTRE INTÉGRÉ DE SANTÉ ET DE SERVICES SOCIAUX DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Lyne Gironne

MRC DE TÉMISCAMINGUE

Stéphanie Hein

CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE DU TÉMISCAMINGUE

Stéphanie Lalonde

CENTRE INTÉGRÉ DE SANTÉ ET DE SERVICES SOCIAUX DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE - VOLET SANTÉ PUBLIQUE

Félix Lemens

MRC DE TÉMISCAMINGUE

Éric Lepage

MRC DE TÉMISCAMINGUE

Hélène Nickner

CARREFOUR JEUNESSE-EMPLOI DU TÉMISCAMINGUE

Isabelle Ouellet

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC EN ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Mélanie Perron

CENTRE DE SERVICES SCOLAIRE DU LAC-TÉMISCAMINGUE

François Prévost

CAISSE DES JARDINS DU TÉMISCAMINGUE

Caroline Renaud

TÉMISKO

Mot du comité

Depuis 2002, le Témiscamingue maintient une mobilisation soutenue et structurée autour de la planification stratégique de son territoire. Cette initiative repose sur un partenariat solide établi au fil du temps, caractérisé par une relation continue et de confiance entre les acteurs locaux. Le comité de la planification stratégique du Témiscamingue, composé de représentants des secteurs municipal, de la santé, de l'éducation, de la jeunesse, du monde communautaire et des acteurs économiques, demeure au cœur de la concertation territoriale.

Au fil des années, les travaux entrepris ont conduit à la mise en œuvre réussie de 90 % des actions planifiées, renforçant la cohésion entre les différents secteurs d'activité et instaurant des pratiques de concertation ainsi qu'une capacité de mobilisation rapide face à divers projets et enjeux.

Le comité de la planification stratégique du Témiscamingue conserve un haut niveau d'engagement à ce jour. À l'automne 2022, il a lancé un chantier de réflexion en vue du renouvellement du plan stratégique pour la période 2024-2030. Des réunions, des activités d'animation et des discussions approfondies ont été organisées pour déterminer les priorités d'actions.

Bien que le nouveau plan s'inscrive dans la continuité du précédent, visant à augmenter la démographie, les membres du comité accordent une importance particulière à la qualité de vie et à l'établissement durable des résidents du territoire. Ainsi, chaque orientation stratégique ciblée vise à garantir des actions ayant un impact positif significatif sur la population locale.

Forts de leurs 20 années d'expérience, les membres du comité de la planification stratégique du Témiscamingue sont fiers de présenter le **4e plan, un projet audacieux, réaliste, fédérateur et inclusif.**

Objectif principal

du plan stratégique du Témiscamingue
2024-2030



Maintenir
un solde
migratoire
positif

principaux enjeux et défis



Décroissance des
15 -24 ans



Viellissement de la
population



Attraction, intégration et
établissement durable de
la population



Maintien des services
publics (santé, éducation,
ministères, etc.) et de
proximité sur un vaste
territoire faiblement
peuplé



Adéquation entre la
formation et les besoins
de main-d'œuvre des
entreprises



Mobilité à la grandeur
du territoire



Promotions et
communications



Renouvellement
de la main-d'œuvre
et expansion des
entreprises dans un
contexte de rareté



Relève entrepreneuriale



Fermeture d'entreprises

Axes

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
DURABLE ET ÉCORESPONSABLE

ÉTABLISSEMENT DURABLE
AU TÉMISCAMINGUE
(ATTRACTION - ACCUEIL - INTÉGRATION)

MILIEU DE VIE ÉPANOUISSANT
(RÉTENTION)



Note importante

Le plan stratégique du Témiscamingue incarne une vision globale et collaborative, soulignant la nécessité de synergies intersectorielles pour son succès. En reconnaissant les enjeux majeurs tels que le transport et les services de garde, déjà pris en charge par des plans d'action sectoriels que nous soutenons activement, notre approche privilégie l'intégration plutôt que la duplication.

PÔLE AVENTURE-NATURE

Le pôle aventure-nature est en pleine effervescence depuis quelques années. L'arrivée du parc national d'Opémican, la création de la Coop de l'Arrière-Pays, le Raid Témiscamingue sont d'autant de projets qui illustrent le dynamisme de ce secteur. Par conséquent, il est primordial de commencer à professionnaliser ce secteur pour poursuivre un développement cohérent, structuré et en adéquation avec le milieu et les touristes.

PROFESSIONNALISER LE SECTEUR DE L'AVENTURE-NATURE AU TÉMISCAMINGUE

<p>ACTION</p> <p>Offrir des formations de courte durée pour les amateurs et professionnels du plein air au Témiscamingue</p>	<p>PORTEUR</p> <ul style="list-style-type: none"> » Services aux entreprises du Témiscamingue 	<p>PARTENAIRES</p> <ul style="list-style-type: none"> » Parc national d'Opémican » Loisir et sport Abitibi-Témiscamingue » Coop de l'Arrière-Pays
<p>INDICATEUR</p> <ul style="list-style-type: none"> » Une à deux formations de courte durée par année pour les cinq prochaines années 		
<p>ACTION</p> <p>Documenter et organiser un service de partage de travailleurs en plein air et de ressources matérielles entre les organisations qui développent l'aventure-nature au Témiscamingue</p>	<p>PORTEURS</p> <ul style="list-style-type: none"> » Société de développement du Témiscamingue » SADC du Témiscamingue 	<p>PARTENAIRES</p> <ul style="list-style-type: none"> » Coop de l'Arrière-Pays » Parc national d'Opémican » Corporation de développement Gaboury » Services Québec
<p>INDICATEURS</p> <ul style="list-style-type: none"> » Portrait de la situation » Développement d'outils » Base de données main-d'œuvre et équipements 		

DÉVELOPPER L'HÉBERGEMENT INSOLITE ET INUSITÉ QUATRE SAISONS AU TÉMISCAMINGUE

ACTION

Évaluer la possibilité de mettre en place un fonds spécifique pour la création d'hébergements insolites (yourte, cabane dans les arbres, bulle vitrée, etc.)

PORTEURS

- » MRC de Témiscamingue
- » Société de développement du Témiscamingue

PARTENAIRES

- » SADC du Témiscamingue
- » Desjardins

INDICATEUR

- » Ajout de 60 000 \$ au Fonds séduction tourisme en y incorporant un volet pour l'hébergement insolite et inusité.



Camping P'tit Paradis - St-Eugène-de-Guigues
photo prise sur Facebook

Le territoire dispose déjà d'un plan d'action par le biais du plan de développement de la zone agricole (PDZA) qui répond à plusieurs enjeux du secteur agricole. Par conséquent, il est important de se référer à ce plan pour les enjeux de mobilisation, d'image de marque, d'attractivité et de relève, de développement de marché et autres. Toutefois, pour faire face aux changements climatiques et dans l'optique de favoriser l'essor d'entreprises innovantes, la coopération entre le monde académique et celui des affaires est indispensable.



Ferme EMA Gauthier - Lorrainville
crédit photo: SADC du Témiscamingue

MISER SUR L'AGRICULTURE DURABLE POUR S'ADAPTER AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

<p>ACTION</p> <hr/> <p>Mettre en œuvre le projet de bœuf écoresponsable</p>	<p>PORTEUR</p> <hr/> <p>» Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue</p>	<p>PARTENAIRES</p> <hr/> <p>» MRC de Témiscamingue » Producteurs locaux » SADC du Témiscamingue</p>
<p>INDICATEURS</p> <hr/> <p>» Mise en place d'un réseau de fermes (accompagnement, réseautage, formation) » Réduction de l'empreinte environnementale de la production bovine » Expérimentations diverses et recherches</p>		
<p>ACTION</p> <hr/> <p>Assurer la pérennité du projet des grandes cultures biologiques</p>	<p>PORTEUR</p> <hr/> <p>» Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue</p>	<p>PARTENAIRES</p> <hr/> <p>» MRC de Témiscamingue » Producteurs locaux » Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation » Société de développement du Témiscamingue » SADC du Témiscamingue » Desjardins Entreprises</p>
<p>INDICATEURS</p> <hr/> <p>» Entre 10 et 15 fermes dans le réseau » Parcelles de recherche » Journée champs » Cellule de mentorat</p>		

AMÉLIORER L'AUTONOMIE ALIMENTAIRE DURABLE DU TERRITOIRE

ACTION	PORTEUR	PARTENAIRES
<p>Mettre en place une table de concertation et d'action sur la sécurité alimentaire au Témiscamingue</p>	<p>» Corporation de développement communautaire du Témiscamingue</p>	<p>» Centre intégré de santé et de services sociaux de l'Abitibi-Témiscamingue – volet santé publique</p> <p>» Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue</p> <p>» Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation</p> <p>» Service aux entreprises du Témiscamingue</p>
	<p>INDICATEURS</p> <p>» 7-8 partenaires</p> <p>» Portrait des initiatives existantes</p> <p>» Plan d'action</p>	

PÔLE ÉNERGIES RENOUVELABLES

Le développement et l'utilisation des énergies renouvelables sont essentiels pour assurer un avenir durable sur le plan environnemental, économique et social. L'objectif des partenaires est de développer un véritable projet porteur qui profitera aux Premières Nations ainsi qu'à l'ensemble des citoyens et citoyennes de la MRC de Témiscamingue.

IMPLANTER DES PROJETS D'ÉNERGIES RENOUVELABLES STRUCTURANTS

ACTION	PORTEUR	PARTENAIRES
<p>Soutenir le développement du projet Onimiki selon les résultats des études d'impact, les décisions des autorités compétentes et en concertation avec la MRCT et les communautés autochtones pour respecter leur volonté et leurs intérêts</p>	<p>» Société en commandite Énergie Renouvelable Onimiki</p>	<p>» MRC de Témiscamingue</p> <p>» Wolf Lake First Nation</p> <p>» Kebaowek First Nation</p> <p>» Première Nation des Pekuakamiulnuatsh</p> <p>» Société de développement du Témiscamingue</p> <p>» SADC du Témiscamingue</p>
	<p>INDICATEURS</p> <p>» Étude d'impact environnemental dans le cadre du processus d'évaluation du BAPE</p> <p>» Obtention des droits hydriques</p> <p>» Construction et opérationnalisation du projet</p>	

FAVORISER LA DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE DU TÉMISCAMINGUE EN SOUTENANT LE DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRISES INNOVANTES ET DURABLES QUI RÉPONDENT AUX BESOINS LOCAUX

<p>ACTION</p> <p>Mettre en place des conditions pour faciliter la diversification économique</p>	<p>PORTEURS</p> <ul style="list-style-type: none"> » Société de développement du Témiscamingue » SADC du Témiscamingue 	<p>PARTENAIRE</p> <ul style="list-style-type: none"> » MRC de Témiscamingue
<p>INDICATEURS</p> <ul style="list-style-type: none"> » Mise en place de 2-3 nouveaux fonds » Adaptation des fonds pour mieux soutenir les entreprises » Promotion d'opportunités d'affaires » Réalisation d'une ou deux études en lien avec la diversification » Veille stratégique et diffusion d'informations pertinentes 		
<p>ACTION</p> <p>Développer des partenariats stratégiques pour attirer de nouvelles entreprises sur le territoire</p>	<p>PORTEUR</p> <ul style="list-style-type: none"> » MRC de Témiscamingue 	<p>PARTENAIRES</p> <ul style="list-style-type: none"> » Société de développement du Témiscamingue » SADC du Témiscamingue
<p>INDICATEURS</p> <ul style="list-style-type: none"> » Nombre de partenariats stratégiques conclus avec des investisseurs ou des institutions de recherche » Relations développées en attractivités économiques 		
<p>ACTION</p> <p>Offrir un soutien accru en entrepreneuriat par des formations et de l'accompagnement</p>	<p>PORTEURS</p> <ul style="list-style-type: none"> » Société de développement du Témiscamingue » SADC du Témiscamingue 	<p>PARTENAIRES</p> <ul style="list-style-type: none"> » MRC de Témiscamingue » Services Québec
<p>INDICATEURS</p> <ul style="list-style-type: none"> » 3 à 5 activités par année (formation, dîner RH, conférence, webinaire) pour les entreprises » Promotion des formations externes pouvant bénéficier aux entrepreneurs 		

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT ET LA CONSOLIDATION DURABLE DU SECTEUR FORESTIER

<p>ACTION</p> <hr/> <p>Accompagner la relance des usines de transformation de bois au Témiscamingue avec une vision à long terme</p>	<p>PORTEUR</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> » MRC de Témiscamingue <p>INDICATEURS</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> » Accompagnement concret auprès des industries concernées sur les enjeux (approvisionnements, mesures, etc.) » Tenue d'une rencontre par année pour un suivi auprès de chaque industrie 	<p>PARTENAIRES</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> » Société de développement du Témiscamingue » SADC du Témiscamingue » Ministère des Ressources naturelles et des Forêts » Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie » Investissement Québec » Comités sectoriels forêts » Syndicat des producteurs de bois de l'Abitibi-Témiscamingue (SPBAT) » Industries forestières
<p>ACTION</p> <hr/> <p>Développer un point de service dédié à la foresterie durable qui servirait à la fois de centre de formation, de recherche et de développement pour les entreprises forestières à l'échelle locale.</p>	<p>PORTEUR</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> » MRC de Témiscamingue <p>INDICATEURS</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> » Établissement d'un programme de formation professionnelle pour les travailleurs du secteur forestier, axé sur les pratiques de gestion durable des forêts et des nouvelles technologies d'exploitation forestière » Réalisation d'un projet de recherche sur les meilleures pratiques de gestion des forêts pour améliorer leur résilience face aux changements climatiques, favoriser la biodiversité et optimiser les rendements » Offre de services de consultation aux entreprises forestières locales pour les aider à adapter leurs pratiques aux standards de développement durable 	<p>PARTENAIRES</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> » Société de développement du Témiscamingue » SADC du Témiscamingue » UQAT » Industries forestières » Centre de services scolaire du Lac-Témiscamingue » SPBAT

<p>ACTION</p> <hr/> <p>Encourager le développement de la deuxième et troisième transformation du bois</p>	<p>PORTEUR</p> <hr/> <p>» MRC de Témiscamingue</p>	<p>PARTENAIRES</p> <hr/> <p>» Société de développement du Témiscamingue » Industries forestières</p>
<p>INDICATEURS</p> <hr/> <p>» Accompagnement de 2-3 projets de transformation du bois » Promotion des produits issus du bois témiscamien » Mise en marché des produits</p>		

<p>ACTION</p> <hr/> <p>Réaliser une étude de diversification économique dans le milieu forestier portant sur les essences non ou sous utilisées pour trouver des alternatives économiques</p>	<p>PORTEUR</p> <hr/> <p>» Société de développement du Témiscamingue</p>	<p>PARTENAIRES</p> <hr/> <p>» SADC du Témiscamingue » MRC de Témiscamingue » Industries forestières » Développement économique Canada » SPBAT</p>
<p>INDICATEURS</p> <hr/> <p>» Réalisation de l'étude aux fins des entrepreneurs du territoire » Identification de 1-2 projets à mettre en place</p>		

<p>ACTION</p> <hr/> <p>S'associer avec des entreprises spécialisées dans la construction écologique en bois pour développer des projets de construction innovants et durables, et attirer de nouveaux investissements dans la région</p>	<p>PORTEUR</p> <hr/> <p>» MRC de Témiscamingue</p>	<p>PARTENAIRES</p> <hr/> <p>» Société de développement du Témiscamingue » SADC du Témiscamingue » Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie » Investissement Québec</p>
<p>INDICATEURS</p> <hr/> <p>» Identification et prise de contact avec 3 entreprises réputées en construction écologique et développement de partenariats stratégiques pour les inciter à investir dans la région » Mise en place d'un programme d'incitatifs pour accueillir ces nouvelles entreprises » Collaboration avec une entreprise pour développer un projet-modèle de construction en bois passif ou à faible empreinte carbone. Ce projet servirait de démonstration des capacités locales et attirerait l'attention d'investisseurs et de clients potentiels</p>		

SENSIBILISER LA POPULATION ET LES ENTREPRISES À L'ACCUEIL ET L'INTÉGRATION DES PERSONNES IMMIGRANTES ET DES NOUVELLES POPULATIONS

Plusieurs actions sont déjà en cours par le biais de divers organismes du territoire en lien avec l'accueil et l'intégration. Cependant, quelques actions à plus grandes portées nécessitant la mobilisation des partenaires et du milieu sont nécessaires afin de bénéficier d'un nouvel apport de compétences, de diversité culturelle et de dynamisme pour stimuler l'économie locale, combler les pénuries de main-d'œuvre et enrichir le tissu social.

ACTION	PORTEUR	PARTENAIRES
Réaliser une campagne de sensibilisation pour valoriser les différences culturelles	» MRC de Témiscamingue	» Carrefour Jeunesse-Emploi du Témiscamingue » Centre intégré de santé et de services sociaux de l'Abitibi-Témiscamingue » Municipalités » Ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration » Centre de services scolaire du Lac-Témiscamingue » Corporation de développement communautaire du Témiscamingue
	INDICATEURS	
	» Un événement interculturel » Outils médiatiques de sensibilisation	

ACTION	PORTEUR	PARTENAIRES
Dresser un portrait de situation des travailleurs temporaires et saisonniers et de leurs besoins	» MRC de Témiscamingue	» Carrefour Jeunesse-Emploi du Témiscamingue » Centre intégré de santé et de services sociaux de l'Abitibi-Témiscamingue » Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation » Union des producteurs agricoles » Groupe conseil agricole » Ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration » Centre de prévention du suicide
	INDICATEURS	
	» Rencontre d'entreprises qui accueillent des travailleurs temporaires » Inventaires du nombre de travailleurs temporaire et leur localisation » Portrait de la situation	

ACTION

Augmenter le nombre d'entreprises qui suivent la formation sur la communication interculturelle et la gestion de la diversité

PORTEUR

- » Carrefour Jeunesse-Emploi du Témiscamingue

PARTENAIRES

- » Services Québec

INDICATEURS

- » Publicité ciblée auprès d'une cinquantaine de milieux de travail
- » 4 formations offertes
- » 10 à 12 milieux de travail touchés

POURSUIVRE LE POSITIONNEMENT ET LA VISIBILITÉ DU TÉMISCAMINGUE

Il est essentiel de renforcer le positionnement et la visibilité du Témiscamingue. Cela contribue à développer un sentiment d'appartenance et de fierté territoriale, ce qui favorise la rétention et l'attraction de la population. Un avenir promoteur se construit en valorisant l'identité locale et en dynamisant la communauté.



ACTION

Poursuivre les efforts de promotion du territoire sous les volets attractivité et tourisme

PORTEUR

- » MRC de Témiscamingue

PARTENAIRES

- » Carrefour Jeunesse-Emploi du Témiscamingue
- » Société de développement du Témiscamingue
- » SADC du Témiscamingue

INDICATEURS

- » Une campagne de promotion annuelle du territoire
- » En moyenne 150 000 \$ par année

ACTION

Sensibiliser les parents au retour des jeunes en région

PORTEUR

- » Carrefour Jeunesse-Emploi du Témiscamingue

INDICATEURS

- » 2-3 activités de sensibilisation
- » Plan de communication pour rejoindre les parents
- » Mettre en lumière les incitatifs que nous avons pour le territoire

PARTENAIRES

- » Centre intégré de santé et de services sociaux de l'Abitibi-Témiscamingue
- » Centre de services scolaire du Lac-Témiscamingue
- » Entrepreneurs.res du territoire

ACTION

Faire le portrait des opportunités et conditions de stages au Témiscamingue

PORTEUR

- » Carrefour Jeunesse-Emploi du Témiscamingue

INDICATEURS

- » État de situation
- » Identification de leviers
- » Plan d'action avec la Corporation de développement de l'enseignement supérieur
- » Mettre en évidence les options de stages

PARTENAIRES

- » Corporation de développement de l'enseignement supérieur et de la formation professionnelle du Témiscamingue



DÉVELOPPER LA CULTURE NUMÉRIQUE

AU TÉMISCAMINGUE

Un territoire numériquement dynamique illustre une vitalité parce que cela signifie qu'il est à la pointe de l'innovation et de l'adaptation technologique, ce qui attire souvent les entreprises, les investissements et les talents. Cette dynamique numérique facilite aussi l'accès à des services modernes et efficaces pour les résidents et les entreprises, renforçant ainsi l'attractivité et la compétitivité du territoire.

ACTION <hr/> Mettre en place des groupes de création numérique	PORTEUR <hr/> » MRC de Témiscamingue INDICATEURS <hr/> » Création de 3-4 groupes de créations numériques sectoriels » Mise en place de 2-3 initiatives porteuses » Promotion des initiatives	PARTENAIRES <hr/> Selon les groupes identifiés » Services Québec » Société de développement du Témiscamingue » SADC du Témiscamingue » Carrefour Jeunesse-Emploi du Témiscamingue » Espace d'accélération et de croissance de l'Abitibi-Témiscamingue
---	---	--

ACTION <hr/> Mettre en place des ateliers numériques mobiles et des événements expérientiels	PORTEUR <hr/> » MRC de Témiscamingue INDICATEURS <hr/> » 1 site mobile avec différents équipements » 2 événements » 5 ateliers	PARTENAIRES <hr/> » Le Rift » Société de développement du Témiscamingue » SADC du Témiscamingue » Espace d'accélération et de croissance de l'Abitibi-Témiscamingue » Carrefour Jeunesse-Emploi du Témiscamingue
---	---	--

STIMULER UNE DÉMARCHE VISANT LE BIEN-ÊTRE DE NOTRE POPULATION

En prenant soin des individus qui habitent notre milieu, on favorise une meilleure cohésion sociale et un sentiment d'appartenance accru, essentiels pour la prospérité communautaire.

<p><u>ACTION</u></p> <p>Réaliser le plan d'action du comité en développement social</p>	<p><u>PORTEUR</u></p> <p>» Comité en développement social du Témiscamingue</p>	<p><u>PARTENAIRE</u></p>
	<p><u>INDICATEURS</u></p> <p>» Nombre de projets réalisés par le comité » L'impact social généré par les projets du comité</p>	
<p><u>ACTION</u></p> <p>Organiser une journée thématique «bien-être» ouverte au public afin de briser l'isolement, faire découvrir l'offre «bien-être» et créer des liens avec les acteurs sociocommunautaires de notre territoire</p>	<p><u>PORTEUR</u></p> <p>» Corporation de développement communautaire du Témiscamingue</p>	<p><u>PARTENAIRES</u></p> <p>» Mouvement Rebondir</p>
	<p><u>INDICATEURS</u></p> <p>» Une journée thématique aux 2 ans » 200 participants</p>	

ACTION	PORTEUR	PARTENAIRES
Mettre en place des actions de promotion de la bienveillance	» Mouvement Rebondir	» Corporation de développement communautaire du Témiscamingue » Services Québec - volet employeur » Carrefour Jeunesse-Emploi du Témiscamingue » Société de développement du Témiscamingue » SADC du Témiscamingue » MRC de Témiscamingue » Centre intégré de santé et de services sociaux de l'Abitibi-Témiscamingue- volet santé publique » Centre de prévention suicide
	INDICATEURS	
	» Nombre d'activités réalisées » Nombre de personnes touchées » Appréciation des participants aux activités	

MAINTENIR ET DÉVELOPPER LES SERVICES DE PROXIMITÉ SUR LE TERRITOIRE

Les services de proximité sont essentiels dans l'occupation dynamique du territoire car ils sont structurant et garantissent l'accès aux soins de santé, à l'éducation, aux commerces et aux loisirs, ce qui améliore la qualité de vie et contribue au maintien de la population locale.

ACTION	PORTEUR	PARTENAIRES
Organiser annuellement un gala pour reconnaître le bénévolat et l'implication citoyenne dans tous les secteurs	» Centre de bénévolat Lac-Témiscamingue	» Corporation de développement communautaire du Témiscamingue » Centre intégré de santé et de services sociaux de l'Abitibi-Témiscamingue » Centre de services scolaire du Lac-Témiscamingue » Société de développement du Témiscamingue » SADC du Témiscamingue » Carrefour Jeunesse-Emploi du Témiscamingue » Caisse Desjardins du Témiscamingue » Commission culturelle » MRC de Témiscamingue
	INDICATEURS	
	» 200 bénévoles participants annuellement » Création d'un comité organisateur	

ACTION

Définir la notion de proximité, documenter différents modèles et mettre en place des outils et conditions facilitant le maintien des services

PORTEUR

- » Société de développement du Témiscamingue

INDICATEURS

- » Mettre à jour la définition de services de proximité
- » Répertorier les services locaux et territoriaux à risque
- » Inventorier des modèles innovants
- » Faire connaître les modèles

PARTENAIRES

- » MRC de Témiscamingue
- » SADC du Témiscamingue
- » Entreprises privées
- » Corporation de développement communautaire du Témiscamingue
- » Centre intégré de santé et de services sociaux de l'Abitibi-Témiscamingue

ACTION

Débuter une réflexion territoriale sur la complémentarité dans l'offre de service de proximité (aménagement du territoire)

PORTEUR

- » MRC de Témiscamingue

INDICATEUR

- » 1-2 rencontres avec différents milieux

PARTENAIRES

- » Municipalités locales
- » Société de développement du Témiscamingue
- » SADC du Témiscamingue
- » Centre intégré de santé et de services sociaux de l'Abitibi-Témiscamingue



Antonia's - Témiscamingue
crédit photo: SADC du Témiscamingue

AUGMENTER LE NOMBRE DE LOGEMENTS

DISPONIBLES SUR LE TERRITOIRE DE LA MRC DE

TÉMISCAMINGUE

Il est nécessaire d'augmenter le nombre de logements sur le territoire afin de rendre le marché immobilier plus accessible et d'améliorer les conditions de vie de la communauté tout en nous permettant de poursuivre nos démarches d'attractivité sans risque de perdre des ressources faute de logements.

<p>ACTION</p> <hr/> <p>Mettre en place du financement pour soutenir l'habitation au Témiscamingue</p>	<p>PORTEURS</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> » MRC de Témiscamingue » Société de développement du Témiscamingue <p>INDICATEURS</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> » Création d'un fonds » Rencontre d'information auprès des acteurs du milieu 	<p>PARTENAIRES</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> » Caisse Desjardins du Témiscamingue » Comité en développement social
<p>ACTION</p> <hr/> <p>Mettre en place un ou des projets d'habitation au Témiscamingue</p>	<p>PORTEURS</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> » MRC de Témiscamingue » Comité en développement social <p>INDICATEURS</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> » Comité de travail de partenaires » Répertoire d'outils et activités d'information pour les acteurs du milieu » Croissance de l'offre en habitation 	<p>PARTENAIRES</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> » Office municipal d'habitation du Témiscamingue » Centre intégré de santé et de services sociaux de l'Abitibi-Témiscamingue » Carrefour Jeunesse-Emploi du Témiscamingue » Société de développement du Témiscamingue » SADC du Témiscamingue » Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue (UQAT) » Espace Entrepreneuriat collectif de l'Abitibi-Témiscamingue » Municipalités du Témiscamingue » Logement social abordable Témiscamingue

DÉVELOPPER ET DIVERSIFIER LA FORMATION : DANS L'OFFRE ET LA FORME

La diversification et l'offre de formation sont importantes pour le Témiscamingue car elles permettent de développer des compétences locales adaptées aux besoins spécifiques de notre milieu, favorisant ainsi l'emploi et la rétention des jeunes talents qui migrent vers des zones urbaines dans le cas contraire. De plus, cela stimule l'innovation et la compétitivité, essentielles pour l'attractivité et le développement économique du territoire.

ACTION	PORTEUR	PARTENAIRES
Établir un plan d'action en lien avec la formation supérieure et professionnelle au Témiscamingue	» Corporation en développement de l'enseignement supérieur et de la formation professionnelle du Témiscamingue	» Carrefour Jeunesse-Emploi du Témiscamingue » Centre de services scolaire du Lac-Témiscamingue » Corporation de développement communautaire du Témiscamingue » Services Québec » MRC de Témiscamingue » Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue » Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue
	INDICATEUR	

ACTION	PORTEUR	PARTENAIRES
Travailler à la mise en place d'un centre multi formation professionnelle	» Centre de service scolaire du Lac-Témiscamingue	» MRC de Témiscamingue » Corporation de développement de l'enseignement supérieur et de la formation professionnelle du Témiscamingue
	INDICATEURS	



Plan stratégique

du Témiscamingue

2024-2030